

PPGCS0060 - Tópicos especiais em Sociologia (Pós-graduação em Ciências Sociais)

FCHM18 – Sociologia econômica (Graduação em Ciências Sociais)

Quinta-feira – 13:55 às 17:35

Semestre: 2023.1

Profs.: Bruno C. Barreiros / Mariano Perelman

## Ementa da disciplina

Os fenômenos econômicos como objeto de investigação socioantropológica. Contribuições dos clássicos da sociologia e da antropologia à compreensão dos fenômenos econômicos. Os mercados como construções sociais e espaços de trocas materiais e simbólicas. Modos de dominação, assimetrias de poder e desigualdades sociais nos espaços econômicos. Transformações mais recentes dos espaços econômicos, suas novas práticas, discursos, crenças e sentidos. O papel do consumo nas sociedades contemporâneas. Estudos sociais das finanças e dos sistemas financeiros.

## Avaliação

1) Apresentação de seminário - nota parcial de 0 a 10 – 40% da nota final.

Exposição em grupo (de 2 a 4 estudantes), baseada nas leituras complementares designadas para cada sessão e com tempo máximo de 50 minutos.

*Critérios de avaliação:* 1) abordagem das ideias centrais dos textos estabelecidos; 2) qualidade dos recursos didáticos utilizados; 3) clareza na exposição dos conteúdos; 4) equilíbrio entre os membros da equipe quanto ao domínio dos conteúdos apresentados.

2) Artigo final – nota parcial de 0 a 10 - 60% da nota final

2.1. Discentes de pós-graduação: atividade individual – artigo livre que articule o projeto de pesquisa (mestrado/doutorado) do/a discente com os conteúdos abordados no curso (relativos a, pelo menos, 3 sessões/aulas diferentes).

*Critérios de avaliação:* 1) qualidade da articulação entre o projeto e os conteúdos abordados no curso; 2) mobilização de, pelo menos, 3 sessões do curso; 3) adequação ao formato exigido.

*Formato do texto:* Fonte Times New Roman tamanho 12; espaçamento entrelinhas de 1,5; margens superior e esquerda de 3 cm; margens inferior e direita de 2 cm; mínimo de 10 páginas e máximo de 15 páginas.

2.2. Discentes de graduação: atividade individual - desenvolvimento e apresentação de proposta de pesquisa em Sociologia Econômica, mobilizando fundamentação teórica, revisão da literatura e técnicas de pesquisa abordadas no curso - nota parcial de 0 a 10. Texto deve conter: a) título; b) introdução ao tema e problema de pesquisa; c) breve fundamentação teórica; d) revisão inicial de literatura em sociologia econômica; e) método de pesquisa; f) resultados esperados; g) referências.

*Critérios de avaliação:* 1) articulação entre a proposta e os conteúdos abordados no curso; 2) mobilização de, pelo menos, 5 referências abordadas no curso; 3) adequação ao formato exigido.

*Formato do texto:* Fonte Times New Roman tamanho 12; espaçamento entrelinhas de 1,5; margens superior e esquerda de 3 cm; margens inferior e direita de 2 cm; mínimo de 5 páginas e máximo de 8 páginas.

Programa do curso

Nº	Data	Tema	Leituras Obrigatórias	Leituras Complementares
1	23-mar	Abertura – Introdução: perspectivas socioantropológicas da economia	MITCHELL, Timothy (1998) <i>FIXING THE ECONOMY</i> , Cultural Studies, 12:1, 82-101, DOI: 10.1080/095023898335627  SWEDBERG, Richard. Sociologia econômica: hoje e amanhã. Tempo Social, 16(2), 2004.	ABRAMOVAY, Ricardo. Entre Deus e o Diabo: mercado e interações humanas nas Ciências Sociais. Tempo Social, vol. 16 (2), novembro de 2004.  NEIBURG, Federico. Buscando a vida na economia e na etnografia. MANA 28(2): 1-32 2022 – <a href="http://doi.org/10.1590/1678-49442022v28n2a900">http://doi.org/10.1590/1678-49442022v28n2a900</a>
2	30-mar	Antropología económica clásica. Antropología del Don	MALINOWSKI, Bronislaw. Los argonautas del pacífico occidental. MAUSS, Marcel Ensayo sobre los dones.	SAHLINS, Marshall. Economía en la edad de Piedra GODELIER, Maurice. El enigma del Don.
3	06-abr	Antropología económica clásica. Debates sobre el alcance de “lo económico”	GODERLIER, Maurice (1967) “Objeto y método de la antropología económica” en Ideas y Valores 29. 1-33 <a href="https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/28921">https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/28921</a>  NAROTZKY, Susana “Beyond Economic Anthropologist” in New Directions in Economic Anthropology. Pluto press	DALTON, George “Theoretical Issues in Economic Anthropology” Current Anthropology, Vol. 10, No. 1 (Feb., 1969), pp. 63-102 <b>GERALDO</b> CARRIER, James G. “Introduction” en A Handbook of Economic Anthropology Edited by James G. Carrier, ed. Edward Elgar, pp. 1-13.
4	13-abr	A sociologia econômica clássica	RAUD-MATTEDI, Cécile. A construção social do mercado em Durkheim e Weber. Revista Brasileira de Ciências Sociais, Vol. 20, n. 57, 2005.  GONZALEZ, Roberto Herranz. Georg Simmel y la sociología económica: el mercado, las formas sociales y el análisis estratégico. Papers: revista de sociologia, n. 87, p. 269-86, 2008.	SMELSER, N. J., & SWEDBERG, R. (2005). The handbook of economic sociology (Vol. 752). Princeton, NJ: Princeton university press. p. 3-25 (“Introducing economic sociology”).  SWEDBERG, Richard. Max Weber e a ideia de sociologia econômica. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005, p. 21-43 (“O nascimento do capitalismo ocidental”).  STEINER, Philippe. Le fait social économique chez Durkheim. Revue française de sociologie, p. 641-661, 1992.
5	20-abr	A virada para a Nova Sociologia Econômica (NSE): Polanyi, Granovetter e a noção de <i>embeddedness</i>	POLANYI, Karl. A grande transformação: as origens de nossa época. Rio de Janeiro: Compus, 2ª ed., 2000, p. 62-75 (“Sociedades e sistemas econômicos”) e p. 89-98 (“O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias: trabalho, terra e dinheiro”)  GRANOVETTER, Mark. Ação Econômica e Estrutura Social. O problema da incrustação. In: MARQUES, R. e PEIXOTO, J. (org.) A nova sociologia econômica. Oeiras: Celta, 2003.	RAUD-MATTEDI, Cécile. Análise crítica da Sociologia Econômica de Mark Granovetter: os limites de uma leitura do mercado em termos de redes e imbricação. Política & Sociedade, n. 6, p. 59-82, 2005.  GRANOVETTER, Mark. The impact of social structure on economic outcomes. In: The Sociology of Economic Life. Routledge, 2018. p. 46-61.  MONTEIRO, Cristiano; LIMA, Raphael. Embeddedness e disembodiedness na sociologia econômica em três tempos. Sociologia & Antropologia, v. 11, p. 43-67, 2021.
6	27-abr	A sociologia dos mercados	SWEDBERG, R. Markets in society. In: Smelser, N. J., & Swedberg, R. (2005). The handbook of economic sociology (Vol. 752). Princeton, NJ: Princeton university press. p. 233-253	GARCIA-PARPET, Marie-France. Mundialização dos mercados e padrões de qualidade: vinho, o modelo francês em questão. Tempo Social, v. 16, p. 129-150, 2004.  STEINER, Philippe. A doação de órgãos: a lei, o mercado e as famílias. Tempo Soc., São Paulo, v. 16, n. 2, p. 101-128, Nov. 2004.

7	4-mai	A abordagem político-cultural da NSE (parte 1)	BOURDIEU, Pierre. O campo econômico, Política e Sociedade. Revista de Sociologia Política, vol 6: 15 – 57, 2005.	RAUD, Cécile. Bourdieu e a nova sociologia econômica. Tempo Social, v. 19, n. 2, p. 203-232, 2007.  BOURDIEU, Pierre. Las estructuras sociales de la economía. Buenos Aires; Manantial, 2001, CAP 1, p. 35-87  LEBARON, Frédéric. O campo dos economistas franceses no fim dos anos 90: lutas de fronteira, autonomia e estrutura. Mana, Rio de Janeiro, v. 7, n. 1, p. 09-29, 2001
8	11-mai	A abordagem político-cultural da nova sociologia econômica (parte 2)	FLIGSTEIN, Neil. Mercado como política: uma abordagem político-cultural das instituições de mercado. Contemporaneidade e Educação, ano 6(9): 26 -55, 2001.  GRÜN, Roberto. A dominação financeira no Brasil contemporâneo. Tempo Social, São Paulo, v. 25, n. 1, p. 179-213, 2013.	FLIGSTEIN, Neil. The Political and Economic Sociology of International Economic Arrangements. In: Smelser, N. J., & Swedberg, R. (2005). The handbook of economic sociology (Vol. 752). Princeton, NJ: Princeton university press. p. 183-204
9	18-ma	Repensando la antropología económica	NAROTSKY, Susana y Niko Besnier “Crisis, Value, and Hope: Rethinking the Economy: An Introduction to Supplement 9” Current Anthropology, Vol. 55, No. S9, Crisis, Value, and Hope: Rethinking the Economy ( August 2014), pp. S4-S16 <a href="https://www.jstor.org/stable/10.1086/676327">https://www.jstor.org/stable/10.1086/676327</a> Version en español: <a href="http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/8236">http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/8236</a>	DE L'ESTOILE, Benoît (2022) “Dinheiro é bom, mas um amigo é melhor”: incerteza, orientação para o futuro e a "economia" en RURIS 12 (2) <a href="https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/ruris/article/view/17013">https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/ruris/article/view/17013</a>
10	25-mai	Antropología del Dinero y las finanzas y de las crisis	PERELMAN, Mariano “El dólar como capital(es). Protestas y formas de construcción de clase en el segundo gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2011-2015)”. Etnografías contemporáneas; 2022, <a href="https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/1115">https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/1115</a>  HART, Keith y Horacio Ortíz. “The Anthropology of Money and Finance: Between Ethnography and World History” Annual Review of Anthropology, Vol. 43:465-482 (Volume publication date October 2014), <a href="https://doi.org/10.1146/annurev-anthro-102313-025814">https://doi.org/10.1146/annurev-anthro-102313-025814</a>  MAURER, Bill. “The Anthropology of Money”, <a href="https://sites.socsci.uci.edu/~wmmaurer/bio/Maurer-AR.pdf">https://sites.socsci.uci.edu/~wmmaurer/bio/Maurer-AR.pdf</a>	GUYER, Jane. <i>Marginal Gains: monetary transactions in Atlantic Africa</i> . 2004. University of Chicago Press.  MUIR, Sara Routine Crisis An Ethnography of Disillusion, 2021. University of Chicago Press.  VISACOVSKY, Sergio (2020) Futuros en el presente. Los estudios antropológicos de las situaciones de incertidumbre y esperanza” en Publicar - Año XVI N° XXVI// Julio de 2019
11	01-jun	Repensando la antropología desde América Latina	NEIBURG, Federico “Buscando a vida na economia e na etnografia” en Mana 28(2): 1-32 2022 <a href="https://www.scielo.br/j/mana/a/nGphRd7np8kjWfFgRVqRc4P/abstract/?lang=es">https://www.scielo.br/j/mana/a/nGphRd7np8kjWfFgRVqRc4P/abstract/?lang=es</a>  Fernández Álvarez, María INÉS y Mariano PERELMAN “Perspectivas antropológicas sobre las formas de (ganarse la) vida” en Cuadernos de Antropología Social 51 <a href="http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/8270">http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/8270</a>  PERELMAN, Mariano “ La venta ambulante en Buenos Aires. Economía(s) (i)legales, estética y circulación de objetos	FERNÁNDEZ Álvarez, María Inés “Más allá de la precariedad: prácticas colectivas y subjetividades políticas desde la economía popular Argentina” ICONOS. Revista de Ciencias Sociales Quito; 2018 p. 21 - 38  MOTTA, EUGÊNIA; NEIBURG, FEDERICO ; RABOSSA, FERNANDO ; MÜLLER, LÚCIA . Foreword: Ethnographies of economy/ics: making and reading. Vibrant (Florianópolis), v. 11, p. 50-55, 2014.  PIRES, Lenin “Mercados informales y la circulación

			Etnográfica; Lugar: Lisboa; Año: 2022 vol. 26 p. 109 - 123 <a href="https://journals.openedition.org/etnografica/11275?lang=es">https://journals.openedition.org/etnografica/11275?lang=es</a>	de la tolerancia”. En Cuadernos de Antropología Social. <a href="http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n51/1850-275X-cas-51-135.pdf">http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n51/1850-275X-cas-51-135.pdf</a>  RABOSI, Fernando “Los caminos de la informalidad” Sociologia & Antropologia Volumen 9: 797-818, 2020. <a href="https://www.scielo.br/j/sant/a/dTVymVKBJ6hdjSXNw3JTNzz/?format=html">https://www.scielo.br/j/sant/a/dTVymVKBJ6hdjSXNw3JTNzz/?format=html</a>
12	15-jun	A DEFINIR  Novas fronteiras da antropologia e da sociologia econômica SESSÃO ONLINE  Convidados:  Marina Sartore (UFS) + Outro/a Convidado/a (A DEFINIR)	Marina de Souza Sartore, Elaine da Silveira Leite et Cae Rodrigues, « Economic Evaluation Rationalities: How Life Trajectories Shape Beach Commerce as Seen Through the Bourdieusian Framework », <i>Mondes du Tourisme</i> , 2023. <a href="http://journals.openedition.org/tourisme/5298">http://journals.openedition.org/tourisme/5298</a>  CARNEIRO, Marcelo Sampaio. A sociologia dos agenciamentos mercantis e a contribuição de Michel Callon para o estudo dos mercados. Soc. estado., Brasília , v. 34, n. 3, p. 745-767, 2019.	
13	29-jun	A DEFINIR Novas fronteiras da antropologia e da sociologia econômica	<b>ZELIZER</b>	
14	06-jul	A DEFINIR Novas fronteiras da antropologia e da sociologia econômica		