



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**  
**FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA**



TÓPICOS ESPECIAIS EM SOCIOLOGIA (TES)

**SOCIOLOGIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS**

Horário: Quartas-feiras - 8h50 às 12h30	Semestre: 2024.2	Código: FCHN45 e PPGCS000000231	CH: 60h
Docente: Profa. Débora Previatti		Contato: <a href="mailto:dpreviatti.ufba@gmail.com">dpreviatti.ufba@gmail.com</a>	

**PLANO DE ENSINO**

**Ementa**

A disciplina explora, por meio de textos clássicos e contemporâneos da Sociologia da Cultura, as lógicas e dilemas das práticas culturais contemporâneas. Tais práticas são analisadas em relação às transformações do capitalismo, novas dinâmicas culturais promovidas pelas mídias digitais, novas formas de sociabilidade, mediações, estetização, mercantilização e espetacularização. Além disso, são abordadas as desigualdades no acesso à cultura e as transformações dessas práticas em contextos de migração. As práticas culturais são vistas como parte de sistemas de preferências e estilos de vida, estabelecendo hierarquias simbólicas e atuando como marcadores simbólicos das identidades sociais e de legitimidade cultural. A disciplina abrange tanto as práticas culturais mais legitimadas, ligadas à vida artística e intelectual, quanto as práticas amadoras, terapêuticas, alimentares, esportivas, de leitura e de lazer.

**Conteúdo**

**UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA SOCIOLOGIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS**

- Introdução à Sociologia da Cultura e das Práticas Culturais
- A Teoria da Legitimidade Cultural
- Entre a Legitimidade Cultural e o Ecletismo dos Gostos
- Práticas Culturais Cotidianas
- Mercados de Bens Simbólicos
- Práticas Artístico-Culturais e Contextos de Produção

**UNIDADE II – PRÁTICAS CULTURAIS E DILEMAS CONTEMPORÂNEOS**

- Culturas Populares, Tradição e Hibridização Cultural
- Capitalismo e Transformações nas Práticas Culturais
- Comunicação, Mediação e Cultura
- A Mídiação da Cultura
- Espetacularização e Estetização da Vida Cotidiana
- Circuitos da Cultura, Produção de Sentido e Identidades
- Geografias de Poder na Circulação de Bens Culturais
- Deslocamentos Simbólicos, Identidades e Desterritorialização

## Metodologia

1. O curso será desenvolvido por meio de leitura e discussão de textos, a partir de bibliografia disponibilizada na AVA Moodle e apresentadas no cronograma detalhado da disciplina.
2. A leitura dos textos é fundamental para que os objetivos propostos sejam alcançados, permitindo uma participação qualificada dos/as estudantes nas interações presenciais.
3. As atividades de acompanhamento 1 e 2 serão disponibilizadas no Moodle da disciplina, com antecedência de uma semana, devendo ser entregues nas datas dispostas no cronograma.
4. Tarefas complementares poderão ser solicitadas no decorrer do semestre.

## Avaliação

- **AA1 - ENSAIO:** De 4 a 6 páginas, em Times New Roman 12, com espaçamento 1,5 entre linhas. Não é necessário o uso de capa ou folha de rosto. É imprescindível que o/a aluno/a insira seu nome e um título ao manuscrito. Sugestão de forma: ensaio com conteúdo versando sobre um ou mais temas da UNIDADE I do curso ou sobre algum tema específico que o/a aluno/a queira desenvolver e que dialogue com as seções da primeira unidade. DATA DE ENTREGA: 27/11 (até às 23h59). **PESO 4.**
- **AA2 - SEMINÁRIO:** De 60 a 90 minutos, em duplas ou trios, mobilizando textos obrigatórios e complementares do tema da aula selecionado. Serão avaliados o grau de profundidade das reflexões, a integração da equipe, a mobilização de exemplos empíricos práticos e a articulação com temas das aulas anteriores. **PESO 4.**
- **AA3 - PARTICIPAÇÃO:** Será também objeto de avaliação a participação qualificada do/a aluno/a em sala ao longo de todo o semestre. **PESO 2.**

$$\text{NF} = \frac{\text{AA1} \times 4 + \text{AA2} \times 4 + \text{AA3} \times 2}{10}$$

→ Nota final mínima para aprovação: 5,0

→ A ausência nas atividades não isenta os/as discentes das avaliações. Nesse caso, os docentes deverão ser informados com antecedência. Há a possibilidade de PROVA SUBSTITUTIVA para alunos/as impossibilitados/as de entregar as avaliações no prazo e que comprovem isso por meio de atestados médicos ou de certificados de participação em eventos acadêmicos.

FREQUÊNCIA: A frequência será registrada a partir da participação nos encontros presenciais. **É obrigatória a frequência mínima de 75% para a aprovação.**

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

### UNIDADE I

### FUNDAMENTOS DA SOCIOLOGIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS

<p><b>AULA 1</b> <b>2/10</b></p>	<p><b>INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA DA CULTURA E DAS PRÁTICAS CULTURAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura obrigatória</b></li></ul> <p>Fleury, Laurent. “Introdução”; “Parte 1. Os sociólogos e a cultura”. In: <i>Sociologia da Cultura e das Práticas Culturais</i>. São Paulo: Sesc São Paulo, 2009, p. 13-40.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura complementar</b></li></ul> <p>Béra, Matthieu; Lamy, Yvon. “As origens de uma sociologia dos bens culturais”; “A qualificação ‘cultural’”. In: <i>Sociologia da Cultura</i>. São Paulo: Sesc São Paulo, 2015, p. 21-52.</p> <p>→ Apresentação, exposição dos objetivos, da proposta pedagógica, do conteúdo programático, das avaliações e do acordo de convívio ao longo do curso.</p>
<p><b>AULA 2</b> <b>9/10</b></p>	<p><b>A TEORIA DA LEGITIMIDADE CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura obrigatória</b></li></ul> <p>Bourdieu, Pierre. “O habitus e o espaço dos estilos de vida”. In: Bourdieu, P. <i>A distinção: crítica social do julgamento</i>. Porto Alegre: Zouk, 2011, p. 162-211.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura complementar</b></li></ul> <p>Lahire, Bernard. “Poderes e limites da teoria da legitimidade cultural”. In: <i>A cultura dos indivíduos</i>. Porto Alegre: Artmed, 2006, p. 35-64.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Material de apoio</b></li></ul> <p>→ Ciclo Pierre Bourdieu e o Brasil - “Desigualdades frente à cultura”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1LtuzWHPCOI&amp;t=7s">https://www.youtube.com/watch?v=1LtuzWHPCOI&amp;t=7s</a></p>
<p><b>AULA 3</b> <b>16/10</b></p>	<p><b>ENTRE A LEGITIMIDADE CULTURAL E O ECLETISMO DOS GOSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura obrigatória</b></li></ul> <p>Coulangeon, Philippe. “A leitura confrontada à cultura de massa”; “Música: a escalada do ecletismo dos gostos”. In: <i>Sociologia das Práticas Culturais</i>. São Paulo: Edições Sesc, 2014, p. 57-100.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Leitura complementar</b></li></ul> <p>Coulangeon, Philippe. “A leitura confrontada à cultura de massa”. <i>Sociologia das Práticas Culturais</i>. São Paulo: Edições Sesc, 2014, p. 103-120.</p>
<p><b>23/10</b></p>	<p><b>EVENTO CIENTÍFICO - Sem encontros síncronos e atividades assíncronas</b></p>

<p><b>AULA 4</b> <b>30/10</b></p>	<p><b>PRÁTICAS CULTURAIS COTIDIANAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Certeau, Michel. “Mais que das intenções...”; “Introdução geral”. In: <i>A invenção do cotidiano</i>. Artes de fazer. 22. ed. Petrópolis: Vozes, 2014, p. 35-70.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Certeau, Michel. “Fazer com: usos e táticas”. In: <i>A invenção do cotidiano</i>. Artes de fazer. 22. ed. Petrópolis: Vozes, 2014, p. 86-100.</p>
<p><b>AULA 5</b> <b>6/11</b></p>	<p><b>MERCADOS DE BENS SIMBÓLICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Bourdieu, Pierre &amp; Delsaut, Yvette. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. <i>Educação em Revista</i>, n. 34, 2001, p. 7-44.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Bourdieu, Pierre. <i>A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos</i>. Porto Alegre: Zouk, 2014, p. 19-29.</p>
<p><b>AULA 6</b> <b>13/11</b></p>	<p><b>PRÁTICAS ARTÍSTICO-CULTURAIS E CONTEXTOS DE PRODUÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Elias, Norbert. “Reflexões sociológicas sobre Mozart”. In: <i>Mozart: sociologia de um gênio</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 1995, p. 9-44.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Chartier, Roger. Prefácio. In: Elias, Norbert. <i>A sociedade de corte: investigação sobre a sociologia da realeza e da aristocracia de corte</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001, pp. 7-25.</p>
<p><b>20/11</b></p>	<p><b>Dia da Consciência Negra - Sem encontros síncronos e atividades assíncronas</b></p>
<p><b>AULA 7</b> <b>27/11</b></p>	<p><b>ENTREGA DO ENSAIO – 27/11 (ATÉ ÀS 23H59)</b></p>
<p><b>UNIDADE II PRÁTICAS CULTURAIS E DILEMAS CONTEMPORÂNEOS</b></p>	
<p><b>AULA 8</b> <b>4/12</b></p>	<p><b>CULTURAS POPULARES, TRADIÇÃO E HIBRIDIZAÇÃO CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Canclini, Néstor Garcia. “A encenação do popular”. In: <i>Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade</i>. São Paulo: Editora da USP, 4. ed., 2019, p. 205-254.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Canclini, Néstor Garcia. “Culturas híbridas, poderes oblíquos”. In: <i>Culturas</i></p>

	<i>Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade.</i> São Paulo: Editora da USP, 4. ed., 2019, p. 283-326.
<b>AULA 9</b> <b>11/12</b>	<p><b>CAPITALISMO E TRANSFORMAÇÕES NAS PRÁTICAS CULTURAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Illouz, Eva. “Redes românticas”. In: <i>O amor nos tempos do capitalismo.</i> Rio de Janeiro: Zahar, 2011, p. 101-145.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Srnicek, Nick. “Capítulo 2 - Capitalismo de plataforma”. In: Kalil, Renan Bernardi. <i>A regulação do trabalho via plataformas digitais.</i> Editora Blucher, 2020, p. 67-97.</p>
<b>AULA 10</b> <b>18/12</b>	<p><b>COMUNICAÇÃO, MEDIAÇÃO E CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Martín-Barbero, Jesús. <i>Dos meios às mediações.</i> Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2009, p. 11-21; 261-298.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Bourdieu, Pierre. “O estúdio e seus bastidores”. In: <i>Sobre a televisão.</i> Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997, p. 15-54.</p>
<b>25/12/24 E</b> <b>1º/1/25</b>	<b>RECESSO - Sem encontros síncronos e atividades assíncronas</b>
<b>AULA 11</b> <b>8/1</b>	<p><b>A MUDIATIZAÇÃO DA CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Hjarvard, Stig. “Introdução”; “Midiatização”. <i>A midiatização da cultura e da sociedade.</i> São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2014, p. 13-66.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Hjarvard, Stig. “A midiatização da religião”. In: <i>A midiatização da cultura e da sociedade.</i> São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2014, p. 129-165.</p>
<b>AULA 12</b> <b>15/1</b>	<p><b>ESPETACULARIZAÇÃO E ESTETIZAÇÃO DA VIDA COTIDIANA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Debord, Guy. “Capítulo 1”. In: <i>A sociedade do espetáculo.</i> Rio de Janeiro: Contraponto, v. 102, 1997, p. 6-19.</p> <p>Featherstone, Mike. “A estetização da vida cotidiana”. In: <i>Cultura de consumo e pós-modernismo.</i> São Paulo: Studio Nobel, 1994, p. 97-117.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Featherstone, Mike. “Para uma sociologia da cultura pós-moderna”. <i>Revista Brasileira de Ciências Sociais, ANPOCS, n. 25, ano 9, p. 5-25, 1994.</i></p>

<p><b>AULA 13</b> 22/1</p>	<p><b>CIRCUITOS DA CULTURA, PRODUÇÃO DE SENTIDO E IDENTIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Du Gay, P.; Hall, S.; Janes, L.; Madsen, A. K.; Mackay, H.; Negus, K. “Making sense of the Walkman”. In: <i>Doing cultural studies: the story of the Sony Walkman</i>. Londres: Sage Publications, 2013, p. 2-35.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Du Gay, P.; Hall, S.; Janes, L.; Madsen, A. K.; Mackay, H.; Negus, K. “Consuming the Walkman”. In: <i>Doing cultural studies: the story of the Sony Walkman</i>. Londres: Sage Publications, 2013, p. 79-102.</p>
<p><b>AULA 14</b> 29/1</p>	<p><b>GEOGRAFIAS DE PODER NA CIRCULAÇÃO DE BENS CULTURAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Sapiro, Gisèle. O campo literário transnacional entre o (inter)-nacionalismo e cosmopolitismo. <i>Mulemba</i>, vol. 13, n. 25, p. 20-43, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Casanova, Pascale. “O espaço literário mundial”. In: <i>A República mundial das letras</i>. São Paulo: Estação Liberdade, 2002, p. 109-149.</p>
<p><b>AULA 15</b> 5/2</p>	<p><b>DESLOCAMENTOS SIMBÓLICOS, IDENTIDADES E DESTERRITORIALIZAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura obrigatória</b></li> </ul> <p>Hall, Stuart. <i>A identidade cultural na pós-modernidade</i>. São Paulo: Lamparina, 2019, p. 9-56.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Leitura complementar</b></li> </ul> <p>Appadurai, Arjun. “Disjuntura e diferença na economia cultural global”. In: <i>Dimensões Culturais da Globalização</i>. p. 43-70.</p>

### **Bibliografia suplementar**

- ADORNO, Theodor. *Indústria cultural e sociedade*. 16. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2023.
- BARRETO, M.; NICOLAU NETTO, M. N.; RIVRON, V. As culturas populares na mundialização: desarrumando esquemas habituais de interpretação. *Rev. Pós Ciênc. Soc.*, São Luís, v. 14, n. 28, p. 13-18, 2017.
- BOURDIEU, Pierre. *Sociologia geral - Vol. 2. Habitus e Campo: Curso no Collège de France (1982-1983)*. São Paulo: Vozes, 2021.
- BOURDIEU, Pierre; BOLTANSKI, Luc; CHAMBOREDON, Jean-Claude. *Un art moyen: essai sur les usages sociaux de la photographie*. 10. ed. Paris: Les Editions de Minuit, 1965.
- CASANOVA, Pascale. *A república mundial das letras*. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.
- CHARLE, Christophe. *A gênese da sociedade do espetáculo: teatro em Paris, Berlim, Londres e Viena*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- COULDRY, Nick. *Media, society, world: social theory and digital media practice*. Cambridge: Polity Press, 2012.
- ELIAS, Norbert. *A sociedade de corte*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

- HOGGART, Richard. *As utilizações da cultura*. Lisboa: Editorial Presença, 1973.
- ILLOUZ, Eva. No coração pulsante da cultura – Entrevista com Eva Illouz. *Contemporânea – Revista de Sociologia da UFSCar*, v. 6, n. 2, jul.-dez. 2016, p. 299-308.
- PACOURET, J.; BASTIN, G.; MARTY, E. L’espace social des réseaux sociaux : Une approche relationnelle de l’usage des plateformes numériques en France. *Sociologie*, n. 2, p. 119-146, 2024.
- PANOFSKY, Erwin. “Iconografia e Iconologia: uma introdução ao estudo da arte da Renascença”. In: *Significado nas Artes Visuais*. São Paulo: Perspectiva, 2001, p. 45-87.
- PRONOVOST, Gilles. *Introdução à sociologia do lazer*. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.
- SILVA, Tarcízio. Racismo algorítmico em plataformas digitais: microagressões e discriminação em código. In: *Comunidades, algoritmos e ativismos digitais: olhares afrodiaspóricos*. São Paulo: LiteraRUA, 2020, p. 121-135.
- WARDE, Alan. Society and consumption, *Consumption and Society*, vol. 1, n.1, p.11–30, 2022.
- WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 1979.
- WILLIAMS, Raymond. *Palavras-Chave: um vocabulário de cultura e sociedade*. 2007. p. 460-460.