

Para a Construção de uma Analítica de Agenciamentos – uma Proposta de Compreensão das Novas Texturas Sociais.

Dissertação de mestrado apresentada por Anderson Silveira Silva em 2003.

Orientador: Milton Araújo Moura

Resumo:

A complexidade de alguns ambientes contemporâneos pode ser tematizada à luz de uma analítica que aborda a dinâmica de reunião de elementos sociais, técnicos e comunicacionais em uma mesma superfície. Trata-se de contextos que ganham proeminência a partir dos anos de 1980, com o desenvolvimento, expansão e sofisticação das tecnologias impulsionadas pela associação de estruturas eletrônicas, sistemas binários e dispositivos de comunicação capazes de gerar “espaços eletrônicos” de interação, entre os quais encontram-se aqueles (talvez os mais emblemáticos) articulados ou orquestrados por esquemas eletrônico-digitais. São ambientes notadamente marcados por constantes entrecruzamentos de fluxos e intensidades de relações, bem como por uma (re)(trans) (con)figuração permanente, dada sua própria natureza movediça. Sendo assim, são planos em que a circunscrição espaço-temporal é tão somente um atravessamento possível entre outros, os quais sustentam, por sua vez, agentes de transformação tradicionalmente identificados como princípio instrumental, dispositivos maquínicos, informações, etc. Ora, é desse tipo de formação que vêm emergindo algumas das novas texturas sociais, bem como novas pautas de determinação para os seres humanos. A presente pesquisa reflete a especificidade contemporânea destes contextos, ao mesmo tempo em que procura identificar suas “habilidades” quanto à capacidade para (re)organizar ou (re)criar o cotidiano. Tal perspectiva se apresenta enquanto proposta de composição teórico-metodológica de algumas estratégias e táticas de investigação, respectivamente chamadas de interatividade e interface. Número de Páginas: 102

Palavras-chave: Tecnologia, interatividade, redes, virtual

Banca examinadora: Milton Araújo Moura, Edson Silva de Farias, Ordep José Trindade Serra