

Mídia Tática, Políticas Pública e Comunidade em Rede: Cultura Digital no Ponto de Cultura Pierre Verger.

Dissertação de mestrado apresentada por Karina Cristina Sena Gomes em 2011.

Orientador: Profa. Iara Maria de Almeida Souza

Resumo:

A Ação Cultura Digital (CD), uma das quatro frentes de ação do Programa Cultura Viva junto aos Pontos de Cultura (PDC), financiada pelo Ministério da Cultura (MinC), foi concebida em parceria com coletivos e ativistas militantes do software livre e do uso tático de mídia partindo da perspectiva de que a integração entre as tecnologias digitais e as produções culturais populares nunca se dá de forma neutra, e que as primeiras influenciam de maneira estratégica às formas de se produzir, compartilhar e proteger os bens culturais. É a partir desta concepção - a de que a utilização de determinados suportes nunca se dá de maneira neutra, mas que carrega consigo potencialidades e também limitações a partir do momento em que se inserem de maneira estratégica em determinado ambiente - que esta pesquisa se orientará. Nosso intuito é descrever e analisar as cadeias de tradução que tiveram de ser construídas para que o conjunto de práticas e princípios idealizados pela CD pudessem se expandir para a rede de Pontos de Cultura, tomando como lócus privilegiado de análise o Ponto de Cultura Pierre Verger. Para tanto, nosso processo de investigação adotará como pressuposto teórico, e também como base conceitual e metodológica de análise, o princípio de simetria, de rede e de negociação da Teoria do Ator-Rede. Os instrumentos utilizados para coleta de dados são observação e anotações de campo, observação em listas de discussão e em ambientes virtuais utilizados por membros dos PDCs e por grupos envolvidos na ação do CD, bem como entrevistas semi-estruturadas gravadas em áudio.

Palavras-chave: Cultura Digital, Sociologia da Ciência e Tecnologia, Teoria ator-rede

Banca examinadora: Profa. Iara Maria de Almeida Souza, Prof. Messias Guimarães Bandeira Prof. José Carlos Santos Ribeiro