

# **MASCULINO E FEMININO: OS MODELOS SEXISTAS QUE A TV REPRODUZ**

Dissertação de mestrado apresentada por Anailde Pereira de Almeida. em 1990.

Orientador: Maria Luiza Belloni

## Resumo:

Estuda os conteúdos da mensagem televisiva-imagem, som, cor e movimento como representação simbólica da vida social e reprodução dos modelos de educação masculina e feminina. Na idade tecnológica da sociedade contemporânea, enfoca a televisão como um agente de socialização e como um meio de reprodução dos papéis socialmente diferenciados. A análise do conteúdo e a leitura semiológica são os instrumentos metodológicos utilizados para decodificar os elementos ocultos das mensagens televisivas e para tornar explícitos os códigos pelos quais constroem-se as representações simbólicas. As principais conclusões do estudo referem-se ao processo de construção da educação diferenciada; à comunicação analógica que se estabelece entre personagens da televisão e o mundo real das relações sociais e aos ensinamentos da análise comparativa dos estereótipos masculino e feminino reproduzidos no comportamento dos heróis da televisão.

Palavras-chave: Televisão, Gênero, Sexualidade

Banca examinadora: Aída Maria Brandão Novelino, Alda Britto da Motta e Maria Luiza Belloni