

# CONSUMO E IDENTIDADE: PRÁTICAS DE RESSIGNIFICAÇÃO DA IDENTIDADE DE AFRODESCENDENTES.

Tese de Doutorado apresentada por ALEX SANDRO MACEDO ALMEIDA em 2014.

Orientador: Prof. Dr. Milton Araújo Moura

## Resumo:

O presente trabalho discorre sobre algumas das implicações nas opções de consumo de indivíduos negros ou afrodescendentes brasileiros que lograram êxito no processo de ascensão social. O estudo procurou refletir sobre as experiências desses indivíduos em suas trajetórias de vida numa sociedade permeada pelo racismo e pela hierarquização étnica. Para tanto, o consumo e a identidade foram categorias chaves para esse empreendimento acadêmico. A partir da narrativa desses indivíduos, buscou-se compreender como percebem tais relações à sua volta e como se posicionam em um novo contexto em que vivemos na sociedade brasileira. O estudo se concentrou em compreender como nas relações de consumo o processo de identificação e construção da identidade foi acionada; como o ato das compras poderia ser expressão de um entendimento a respeito das relações raciais no Brasil; como esses indivíduos pensam e refletem situações tão triviais como o simples fato de ir às compras. Dessa forma, ao levar para casa produtos etnicamente codificados ou simplesmente notar a presença destes enquanto símbolo denota questões como identidade, preconceito, consciência racial e o que mais poderia ser revelado. A história de vida e suas próprias impressões sobre o mundo dos bens foram aqui relatadas e interpretadas com a noção de que é possível compreender tais ações e colocar em relevo essas discussões como proposta instigadora de um campo de pesquisa.

Palavras-chave: negros, afrodescendentes, consumo, ascensão social, identidade, racismo, antirracismo.

Banca examinadora: Prof. Dr. Milton Araújo Moura. Prof. Dr. Francisco Carlos Cardosos da Silva. Profa. Dr<sup>a</sup> Juciara M<sup>a</sup> Nogueira Barbosa. Prof. Dr. Marcelo Nascimento Bernardo Cunha. Prof. Dr. Luiz Cláudio Lourenço.