

A IMAGEM DA RECRIAÇÃO DA JUVENTUDE: TELEVISÃO E PROPAGANDA.

Dissertação de mestrado apresentada por Altair Reis de Jesus em 2009.

Orientador: Prof. Dr. Antônio da Silva Câmara

Resumo:

Esta Dissertação tem por objeto a imagem da juventude representada nos comerciais de televisão. A pesquisa consistiu na análise do conteúdo imagético presente em diversas propagandas que constroem um discurso de juventude padronizado identificando-a com as mercadorias anunciadas. Para efetivar a investigação foram utilizados recursos teóricos tais como: teoria do valor, fetichismo, indústria cultural, ideologia, mídia, estudos de imagem, consumo e juventude. O material empírico consistiu no exame de propagandas veiculadas em duas redes de televisão: MTV e Rede Globo.

Palavras-chave: Juventude-Ideologia-Fetichismo-Consumo-Televisão-Propaganda

Banca examinadora: Antonio da Silva Câmara; Maria Cecilia de Paula Silva; Milton de Araújo Moura